

## FICHA DO PROJETO

Co-financiado por:

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: Portugal Connect

Entidade Promotora: CCILM – Câmara de Comércio e Indústria Luso-Mexicana

### Identificação do Concurso

<b>Aviso:</b>	<b>01/SIAC/2019</b>
<b>Designação:</b>	Sistema de Apoio a Ações Coletivas - Internacionalização
<b>Programa Operacional:</b>	Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
<b>Objetivo Temático:</b>	OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
<b>Prioridade de Investimento:</b>	PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização
<b>Tipologia de Intervenção:</b>	TI 52 - Internacionalização das PME
<b>Regiões de Intervenção:</b>	Regiões de Convergência
<b>Organismo Intermédio:</b>	Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E
<b>Fundo:</b>	FEDER

### Identificação do Projeto

<b>Nº do Projeto:</b>	046531
<b>Código da Operação:</b>	POCI-02-0752-FEDER-046531

### Elementos Financeiros do Projeto

<b>Investimento elegível:</b>	209.945,72€
<b>Apoio FEDER não reembolsável:</b>	178.453,86€

### Datas de realização do Projeto

<b>Data de Início:</b>	2019-11-01
<b>Data do fim:</b>	2021-10-31

### Descrição do Projeto

O projeto "Portugal Connect", promovido pela Câmara de Comércio e Indústria Luso-Mexicana, tem como objetivo reforçar o processo de internacionalização das empresas portuguesas no mercado mexicano, e limítrofes, principalmente nos setores dos moldes, máquinas e ferramentas indústria.

### **Atividades**

1. Sessões (4) divulgação e sensibilização projeto (fase inicial, a decorrer regiões Centro, Norte e Alentejo)
2. Estudo e relatório relativo ao “Caraterização empresarial e potencialidade do mercado mexicano e mercados via México”
3. Estudo e relatório “Guia do Exportador e de Boas Práticas Comerciais - modelo capacitação agentes económicos p/ internacionalização da atividade”
4. Sessões divulgação do “Guia do Exportador” e “Guias das Boas Práticas Comerciais” (fase intermédia, a decorrer nas regiões Centro, Norte e Alentejo)
5. Desenvolvimento “Plataforma de promoção internacional”
6. Desenvolvimento “Plataforma Transaccional – Marketplace”
7. Ações promoção internacional - Missões Inversas
8. Ações promoção internacional - Participação em feiras do sector no e Wokshops promoção México
9. Sessões (4) de disseminação resultados projeto e vantagens no acesso à plataforma Transaccional e Promocional

### **Indicadores de resultados – Termo de Aceitação**

Novos acordos de parceria/colaboração firmados face ao número de presenças institucionais por mercado externo: 500 %.